

ZASADY KONKURSU

Wygraj voucher na dwudniowy pobyt w domkach Czas i Las w Beskidzie Wyspowym dla maksymalnie 4 osób ważny do marca 2025! Wartość nagrody to 1000 zł.

Aby wziąć udział w konkursie:

1. Kup produkty elektroniczne w Sklepie Weekendówka za łączną kwotę co najmniej 97 zł w terminach od środy 17.01.2024 do niedzieli 21.01.2024, 23:59. Produkty biorące udział w zabawie znajdziesz [pod tym linkiem](#).
2. Do piątku 26.01.2024, godz. 23:59 wypełnij ankietę znajdującą się pod linkiem poniżej:

[ANKIETA](#)

Znajdziesz tam zadanie konkursowe, które brzmi:

Opowiedz najciekawszą historię, która przydarzyła Ci się w górach (może być pozytywna lub negatywna). Zwycięży ta, która poruszy w organizatorach konkursu najwięcej emocji.

Dnia 29.01.2024 ogłoszę wyniki na [Facebooku tutaj](#) oraz w stories na Instagramie [tutaj](#). Skontaktuję się też ze zwycięzcą drogą mailową na adres mailowy podany w zamówieniu.

Poniżej znajdziesz pełen regulamin konkursu.

POWODZENIA! :)

REGULAMIN KONKURSU

„Konkurs Weekendówka x Czas i Las”

§1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu „Konkurs Weekendówka x Czas i Las” (zwanym dalej „Konkursem”) jest Dorota Miśkiewicz, prowadząca działalność gospodarczą ProTrip Dorota Miśkiewicz, NIP: 9542718448 (zwaną dalej „Organizatorem”).
2. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w myśl art. 919 i następnych Kodeksu cywilnego.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród jest Organizator.
4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem sklepu Weekendówka pod adresem sklep.weekendowka.pl.

Aby wziąć udział w konkursie, użytkownik musi:

- a. Kupić produkty elektroniczne w Sklepie Weekendówka za łączną kwotę co najmniej 97 zł w terminach od środy 17.01.2024 do niedzieli 21.01.2024, 23:59. Produkty biorące udział w konkursie na czas konkursu prezentowane są [pod tym linkiem](#)
 - b. Wypełnić ankietę znajdującą się [pod tym linkiem](#) w terminie do 26.01.2024, godz. 23:59
5. Ogłoszenia Konkursu dokonuje Organizator podczas spotkania na żywo 17.01.2024, na [stronie konkursowej tutaj](#) oraz na serwisach Instagram i Facebook
 6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Instagram i Facebook. Serwisy Instagram i Facebook nie ponoszą jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Użytkowników są przekazywane Organizatorowi. Serwisy Instagram i Facebook są wykorzystywane do informowania o Konkursie zgodnie z zasadami publikacji wyników Konkursu zgodnie z §5 ust. 1 i 2.

7. Konkurs trwa od 17.01.2024 do dnia 26.01.2024 do godziny 23:59, przy czym krok pierwszy (opisany w §1.4.a niniejszego regulaminu) musi zostać spełniony do 21.01.2024 do 23:59.

8. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§2 [UCZESTNICZY KONKURSU]

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) **mogą być osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych**, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego, które łącznie spełniają następujące warunki:

a) dokonają zakupu wskazanego w § 4.1 Regulaminu w terminie,

b) wypełnią ankietę wskazaną w § 4.1 Regulaminu w terminie.

Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu („Zgłoszenie Konkursowe”).

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Partnerów oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej Nagrody w Konkursie.

3. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie mogą przystąpić do Konkursu.

§3 [NAGRODY]

1. Nagrodami w konkursie są:

1. **Voucher na pobyt w obiekcie [Czas i Las](#) w Beskidzie Wyspowym o wartości 1000 zł.** Obejmuje 2 noclegi w jednym z domków dla maksymalnie 4 osób. Wymagana wcześniejsza rezerwacja mailowa lub telefoniczna. Dostępność noclegów oraz informacje o miejscu można znaleźć na stronie www.czasilas.pl. Voucher ważny do 31.03.2025. Terminy wykluczone: długie weekendy, majówka, Boże Ciało, Wielkanoc,

Boże Narodzenie, Sylwester. Rezerwacja odwołana później niż 14 dni przed planowaną realizacją, skutkuje uznaniem vouchera za zrealizowany. Istnieje możliwość przyjazdu z czworonogami – wymaga to uzgodnienia przy rezerwacji.

2. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Laureat Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osobę trzecią.

3. Wysyłka Nagrody odbędzie się paczkomatem lub kurierem InPost po uzgodnieniu z Laureatem.

§4 [RYWALIZACJA KONKURSOWA]

1. Konkurs polega na

- a. Zakupie produktów elektronicznych w Sklepie Weekendówka za łączną kwotę co najmniej 97 zł w terminach od środy 17.01.2024 do niedzieli 21.01.2024, 23:59. Produkty biorące udział w konkursie na czas konkursu prezentowane są [pod tym linkiem](#)
- b. Wypełnić ankietę znajdującą się [pod tym linkiem](#) w terminie do 26.01.2024, godz. 23:59 („Odpowiedź Konkursowa”).

2. Uczestnik może brać udział w Konkursie tylko raz.

3. Uczestnik dodając Odpowiedź Konkursową oświadcza i gwarantuje, że jest jej wyłącznym autorem i przysługują mu do niej wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Odpowiedź Konkursowa jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była ona dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie jest obciążona prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. Odpowiedź Konkursowa może być publikowana również we fragmentach lub w zestawieniu z innymi Odpowiedziami Konkursowymi.

4. Odpowiedzi Konkursowe będą przedmiotem oceny dokonywanej niezależnie od siebie przez jury powołane przez Organizatora („Jury”). W skład Jury wejdzie 2 przedstawicieli Organizatora.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie:

a) Odpowiedzi Konkursowych niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu (np. Przez Użytkownika, który nie dokonał zakupu);

b) zgłoszenia do Konkursu Odpowiedzi Konkursowej wulgarnej, o treści obraźliwej, politycznej, propagandowej, religijnej lub jakiegokolwiek sprzecznej z prawem;

c) Odpowiedzi Konkursowych naruszających jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i praw autorskie tych osób;

6. Zwycięzca Konkursu („Zwycięzca”) zostanie wybrany przez Jury najpóźniej do 29.01.2024. Kryterium wyboru stanowi oryginalność i ładunek emocjonalny Odpowiedzi Konkursowej.

7. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania Nagród jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności w przypadku gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik korzystał z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadził działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników.

8. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu uczestnictwo Uczestnika zostanie wycofane z Konkursu, bez możliwości otrzymania Nagrody. Przypadki takie Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.

§5 [PUBLIKACJA WYNIKÓW I WYDAWANIE NAGRÓD]

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 29.01.2024 w serwisie Facebook, Instagram stories.

2. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej drogą e-mailową na adres użyty w zamówieniu w sklepie Weekendówka dnia 29.01.2024, a w celu otrzymania Nagrody będzie zobowiązany do przekazania w terminie 3 dni roboczych od otrzymania informacji o zwycięstwie swoich danych kontaktowych i adresowych do otrzymania Nagrody (adres zamieszkania, imię i nazwisko, numer telefonu, opcjonalnie kod Paczkomatu). Dane przekaże e-mailem na adres: sklep@weekendowka.pl

3. Nienadesłanie przez Zwycięzcę danych określonych w ust. 2 powyżej w terminie jest równoznaczne ze zrzeczeniem się przez Zwycięzcę uprawnień do odbioru Nagrody.

4. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody, jeżeli poziom oryginalności i ładunku emocjonalnego dodanych przez Uczestników Odpowiedzi Konkursowych nie pozwoli na wyłonienie Zwycięzcy.

6. Organizator nabywa własność zwycięskich Odpowiedzi Konkursowych.

§ 6 [ZGODY W KONKURSIE]

1. Uczestnik zapewnia, że posiada wszelkie prawa własności intelektualnej do Odpowiedzi Konkursowej zgłoszonej do Konkursu, w szczególności prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że Odpowiedź ta jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie była dotychczas nigdzie publikowana, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich, a ponadto, iż korzystanie, zgodnie z Regulaminem, przez Organizatora, Partnerów lub osoby przez nich upoważnione, z Odpowiedzi Konkursowej zgłoszonej do Konkursu nie zagrozi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, przepisów prawa ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania ani nie będzie wymagało od Organizatora, Partnerów uiszczenia jakichkolwiek opłat.

2. Organizator oraz Partnerzy zastrzegają sobie prawo wykorzystania Odpowiedzi Konkursowej zgłoszonej do Konkursu na potrzeby prowadzenia Konkursu, w szczególności do rozpowszechniania Odpowiedzi, jej fragmentów na Stronie Konkursowej celem informacji o zwycięstwie. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do wynagrodzenia z tytułu tak wykorzystanej Pracy Konkursowej lub jej fragmentów.

§7 [REKLAMACJE]

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie wiadomości elektronicznej (e-mail). Reklamacja powinna zawierać co najmniej

imię, nazwisko oraz adres osoby składającej reklamację w przypadku jeśli reklamujący wnioskuję o odpowiedź pisemną, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje mogą być składane pod adresem: sklep@weekendowka.pl .

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub innej określonej przez obowiązujące przepisy prawa.

3. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do portalu Instagram.

§ 8. [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Dane osobowe Uczestników w zakresie: imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego, adresu zamieszkania. Administratorem tych danych jest: ProTrip Dorota Miśkiewicz, NIP 9542718448 . Dane przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych osobowych („RODO”) oraz innych przepisów właściwych w zakresie ochrony danych osobowych.

2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie, rozpatrywania ewentualnych reklamacji i skarg, a także dla celów archiwizacyjnych i związanych z realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, tj. ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, którym jest przeprowadzenie Konkursu, w którym Uczestnik zdecydował się wziąć udział. Dane osobowe Zwycięzcy mogą być ujawniane operatorom pocztowym/ firmom kurierskim i organom podatkowym w zakresie w jakim jest to niezbędne dla realizacji Konkursu i przyznania Nagrody. W ramach Konkursu będą przetwarzane dane w postaci: imienia, nazwiska, adresu jeśli użytkownik zgłosi reklamację, oraz w przypadku Zwycięzcy, imienia i nazwiska oraz adresu e-mail, numeru telefonu kontaktowego, adresu zamieszkania.

3. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Powyższe uprawnienia można zrealizować wysyłając swoje żądanie na e-mail Administratora: sklep@weekendowka.pl Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe jest przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Zwycięzcy oraz przyznanie Nagrody. Dane Uczestników, w tym Zwycięzcy będą przechowywane do czasu upłynięcia terminu przedawnienia roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, przez okres wymagany przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz przez okres przedawnienia zobowiązań podatkowych wynikających z ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa.

§9 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie z ważnych powodów takich jak zmiana w przepisach, zapobieganie naruszeniom prawa lub naruszeniom niniejszego Regulaminu z zastrzeżeniem, że będą respektowane prawa nabyte przez Uczestników.